

Un successo che si rinnova di anno in anno: FlorBusiness

Organizzato grazie al supporto e al sostegno di Banca Popolare di Bari, Syngenta, Agrimedia, Zwirs, Franco Rotunno autotrasporti, Periflor e Florsistemi Florbusiness ha registrato anche quest'anno un grande successo in termini di pubblico e di valorizzazione dell'operato pluridecennale del gruppo Pagano nel settore florovivaistico. Infatti la 5a edizione di Florbusiness, di scena dal 20 al 23 febbraio 2013, si è conclusa con un incremento dei visitatori ma soprattutto con importanti novità di rilevanza nazionale ed internazionale: l'Italia e l'Olanda collaboreranno maggiormente nella promozione dei fiori e delle piante e per far conoscere la Festa dei Nonni in Italia e in Europa.

Nei quattro giorni i più importanti nomi del florovivaismo italiano ed europeo hanno visitato le sedi delle aziende aderenti al 5° open day per scoprire quali sono le novità e la qualità delle aziende pugliesi. Il tema dell'innovazione è stato affrontato molto seriamente dalle aziende pugliesi che hanno preparato un assortimento completo di piante da interno verdi e fiorite con diverse varietà in esclusiva ma anche di piante da giardino, principalmente mediterranee, adatte anche ai mercati del nord Italia ed Europa. Il momento di incontro comune è stato il Convegno "Garden Max Business" svoltosi la sera del 21 febbraio presso il Centro Congressi dell'Hotel Pineta di Ruvo di Puglia, con una nutrita ed attenta partecipazione di oltre 150 operatori. Al convegno hanno portato il saluto personalità come Franco Bruno Gnisci premio Nobel della pace, Onofrio Introna Presidente del Consiglio Regionale delle Puglie, Alessandro Ambrosi, Presidente della Camera di Commercio di Bari, Vito Nicola Ottobrini, Sindaco di Ruvo di Puglia.

In particolare durante il convegno i relatori si sono concentrati sugli aspetti positivi del florovivaismo, sul come

superare le barriere all'apprendimento, sulla necessità di innovare e del lavorare insieme per far conoscere ai consumatori che i fiori e le piante sono prodotti che migliorano la qualità della vita.

Questa "impronta" positiva è stata molto apprezzata dagli operatori perché non si è posta l'enfasi sulla crisi ma sulle azioni da intraprendere per cercare di superare i momenti di difficoltà con una visione ottimistica e costruttiva.

Florbusiness 2013 ha dato dunque un forte segnale al territorio rispetto all'importanza del settore florovivaistico per l'economia locale ed ha fornito anche la possibilità a tutti quanti sono intervenuti alla manifestazione di visitare un territorio unico qual è quello di Ruvo di Puglia e dei paesaggi di Puglia.

Consiglia Montaruli



Da sinistra verso destra, Cosimo Pagano, ideatore di FlorBusiness, già presidente di Pagano fiori e Camaflor; Vito Nicola Ottobrini, Sindaco della città di Ruvo di Puglia.

